

Generation Inclusion

Samenvatting programma



Introductie

Generation Inclusion biedt creatief talent een kans om hun ambities binnen de film- & tv-sector waar te maken. De verschillende programma-onderdelen en -partners dragen bij aan het versnellen van dit proces. Iedere deelnemer wordt aan een zo divers mogelijk spectrum van mogelijkheden in de sector blootgesteld, zodat deze zich verder kan ontwikkelen en aan een netwerk kan bouwen.

Generation Inclusion's eerste traject in dit pilot jaar focused op begeleiding van makers met een plan voor een fictieproject (tv of film). In het tweede traject zal ook meer focus op non-fictie makers komen te liggen. In 2022 willen we ook starten met focus op talent scouting en -begeleiding in andere rollen dan schrijvers of regisseurs, maar ook is dit nu al mogelijk.

Generation Inclusion draagt zorg voor continuïteit in de carrières van makers die onderbelichte verhalen vertellen en/of een onderbelichte groep vertegenwoordigen. Dit maakt Generation Inclusion uniek en inclusief, het geeft iedereen, wel of niet ervaren, een kans. Ook voor meer ervaren deelnemers is ruimte binnen Generation Inclusion. Het programma zorgt dan dat makers een volgende stap in hun professionele ontwikkeling kunnen maken.

Constant kijken we met alle partners wat de meest geschikte invulling van het gehele programma is en schaven we telkens bij waar nodig. In 2021 zullen we twee trajecten doorlopen, zodat we hopelijk, na twee selectie- en programmairondes en door telkens inhoudelijk de invulling bij te schaven, een duidelijk beeld hebben van wat nodig is om Generation Inclusion een zo efficiënt mogelijk en waardevolle tijd voor de deelnemers te kunnen laten zijn.

Een grove inschatting is dat in het vier maanden programma Generation Inclusion een halve dag tot een dag per week in beslag neemt van je tijd. Het is dus mogelijk om je huidige werkzaamheden er naast te houden.

Inhoud

Introductie	2
<i>SEARCH</i> - Selectie, road mapping en kennismaking	4
<i>GROW</i> - Contentproductie en zelf ontplooiing	5
<i>FLY</i> - Presentatie en vertegenwoordiging	6
Partners	7



SEARCH - Selectie, road mapping en kennismaking

Het accent van het programma ligt bij talent scouting en loopbaan acceleratie binnen de sector. Naast je persoonlijke motivatie bij aanmelding, kijkt een selectiecommissie aan de hand van je totale plan naar je ambitie, je creativiteit de ervaring die je hebt werkend binnen de audiovisuele sector en de urgentie voor je deelname aan het programma.

Omdat binnen het programma maar ruimte is voor maximaal tien deelnemers wordt heel zorgvuldig naar bovenstaande punten gekeken. Kandidaten moeten zich van te voren realiseren dat echt om hun *commitment* gevraagd wordt. Het is een mooi en vol programma en je leert heel veel nieuwe en relevante mensen kennen binnen de sector, maar we willen hiervoor wel terug dat je aanwezig bent bij deze ontmoetingen en events en dat je een aantal deadlines haalt.

Om aan het begin van het traject nog beter te kunnen bepalen waar de ontwikkel-behoefte zit bij de deelnemer, wordt na selectie direct gestart met het maken van een roadmap. Aan de hand van gerichte vragen en gesprekken met programma-partners wordt gekeken wat de beste individuele begeleiding voor de deelnemer is en naar welk doel toegewerkt kan worden. Dit doel kan zijn een treatment of script dat ver genoeg is voor een aanvraag/aanmelding bij een financier, omroep of streaming service, een opleiding of training of een ander talentontwikkelingsprogramma of een sollicitatie op een baan binnen een organisatie in de sector.

In deze fase maak je als deelnemer kennis met de programma-partners en partners van Generation Inclusion in 20 minuten sessies waarbij zij zich één voor één aan de groep voorstellen. Dit is het begin van je netwerk verrijking en zodoende leer je waar de partners op letten bij het vinden van nieuw talent.

GROW - Contentproductie en zelf ontplooiing

In de tweede fase volg je een aantal masterclasses. Ter illustratie: in deel 1 van Generation Inclusion was er een Q&A met de makers van de film *ROCKS*, een Masterclass Meerstemmig Storytelling, een tweedelige Crash-course Productie en een Pitching workshop van een dag. In deze groepsessies leer je de andere deelnemers beter kennen en krijg je inspiratie om jouw '*angle*' in de sector te vinden. Van welk onderdeel, beroep, rol gaat jouw hart sneller kloppen?

Behalve de verschillende groepsessies wordt samen met je individuele coach/mentor gekeken op welke manier jij je '*pitch-deck*' inhoudelijk gaat vormgeven. Het is van belang dat je aan het eind van het 4 maanden traject jezelf en je talent op een originele manier kan presenteren aan de partners tijdens de '*matchmaking sessies*'. Je gaat dus leren verwoorden waar jij goed in bent, waar jij naar toe wilt groeien en wat jij graag wilt maken. Dit gebeurt door te schrijven, maar ook door beeld te verzamelen en een '*sixty second story*' van jezelf te maken op video.

Voor de *sixty second story* is Fraser Bensted, een bekende trailer editor aangetrokken die je in een creatieve briefing meeneemt in zijn wondere wereld van het '*short story selling*'. In feite draai je samen met de Generation Inclusion crew een miniproductie in elkaar die, dit keer, over jou gaat. Het *pitch-deck* en de *sixty second story* worden jouw visitekaartje voor tijdens het programma, maar hopelijk ook daarna.



FLY - Presentatie en vertegenwoordiging

Tegen het eind van het programma wordt het zeer relevant op welke manier je jezelf gaat presenteren "*there's only one chance for an introduction*". De groepssessies en individuele meetings die in de laatste maand plaatshebben met de partners kunnen je carrière een vlucht geven.

Een week voor de meeting met film- en televisieproducenten en (financiële) partners, zullen alle geproduceerde materialen met hen worden gedeeld. Dit geeft hen ook de kans om zich voor te bereiden.

De *round table* groepssessies en de individuele gesprekken tijdens de *matchmaking* sessies maken dat er reële kansen zijn dat jij door een partner gescout wordt. De afspraak met de partners is dat wij niet van hen verwachten dat zij dit doen, maar andersom dat zij ook niet zomaar aanspraak kunnen maken op de deelnemers of hun plannen. De plannen en de deelnemers staan op zichzelf en individueel wordt in overleg met ROSE stories en de Dutch diverse squad (een samenwerking tussen de talent agents Solid Base en Meerzorg Talents) gekeken naar passende matches.

Alle deelnemers blijven onderdeel van het alumni netwerk van Generation Inclusion "*once you're in, you're in*". We hopen dat je betrokken wilt blijven en dat je ook de volgende groep deelnemers wilt verrijken met je ervaringen en ontwikkeling, zodat we keer op keer elkaar blijven versterken en inspireren en samen kunnen bouwen aan *the next generation* verhalenvertellers, programmamakers, *gate keepers* en *stake holders*, *let's keep this ball rollin'!*.

Generation Inclusion

is mogelijk gemaakt door onze partners:



Generation Inclusion

en onze programma-partners



NEDERLANDS
FILM FESTIVAL



TOKYO



DUTCH
ACADEMY
FOR FILM®

scriptbank

